

打造冷戰兒童： 亞洲基金會與香港友聯《兒童樂園》的文化生產

王梅香
國立中山大學社會學系副教授

摘要

本文從文化生產的角度，探究冷戰時期亞洲基金會的出版計畫中，如何將「兒童」納入宣傳的對象，透過香港在地文化人編輯《兒童樂園》（1953-1994），並向東南亞進行跨地域的傳播。先行研究在新冷戰史、文化冷戰的框架下，探討此階段兒童刊物的文本內容和兒童形象建構等議題，較少從歷史檔案探討「兒童」與「冷戰」的關連，本文試圖指出文化冷戰中的「兒童」對於宣傳的意義和重要性。本文將透過史丹福大學胡佛檔案，以及美國國家檔案史料，分析《兒童樂園》文化生產的具體過程，理解冷戰時期美國權力的宣傳邏輯。本研究的預期結果是：首先，剖析「兒童」作為目標群體在美國文化冷戰中的定位，結合十九世紀以來心理學對於兒童認知的認識與發展，二十世紀以來的政治權力往往利用兒童對於意識型態的接收，從事特定觀念和價值的灌輸。其次，香港南來文人的人際網絡和文化資本促成該刊物的誕生。該刊延續徐晉（張一渠）在上海的兒童書局，專營兒童刊物的經驗；閻起白參考日本的兒童刊物《小學生》並負責翻譯，結合插畫家羅冠樵及其學生李成法和郭禮明等人，形構成完整的翻譯、插圖和編輯班底。最後，透過亞洲基金會在東南亞各地的行銷機制和銷售據點，由香港輸出自由世界的價值與冷戰兒童的樣貌。

關鍵字：文化冷戰、美援文藝體制、美援文化、非政府組織、宣傳研究